



## Kick-off-Seminar **Warenkorbanalyse für Einsteiger**



### Motivation

Viele Unternehmen bauen bereits heute ihre Kundenkontakte erfolgreich aus. Sie erkennen Bedürfnisse und Vorlieben ihrer Kunden und unterbreiten zum richtigen Zeitpunkt passende Angebote (Cross-/Up-Selling, Next Best Offer).

Mit dem richtigen Tool erzielen auch Sie beachtliche Erfolge – auch ohne analytisches Expertenwissen!  
Dieses Kick-off-Seminar weist Ihnen den Weg.



### Zielgruppe

Als Projektleiter oder qualifizierte Fachkraft in Marketing, Vertrieb oder anderen kundennahen Bereichen möchten Sie die in ihren Unternehmens- und Kundendaten verborgenen Informationsmuster zu Tage fördern.



### Inhalte

Sie arbeiten in praxisnahen Szenarien mit dem *STATISTICA Data Miner*, dem Gewinner der *Data Mining Studie 2010* des Analysten- und Beratungshauses mayato. Seine Assoziations- und Sequenzregeln lassen Sie wichtige Konsummuster erkennen.

Bereits nach kurzer Zeit erhalten Sie Antworten auf Fragen wie: „Wenn ein 40-jähriger männlicher Kunde dieses Produkt nachfragt, was soll ich ihm als nächstes anbieten?“, oder: „Wie wird ein Interessent zum Premiumkunden?“  
Unser Trainer begleitet Sie mit Tipps & Tricks.



### Teilnahmebedingungen

Diese exklusive Veranstaltung ist auf 10 Teilnehmer begrenzt. Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung.

Sie erhalten kostenlos für 30 Tage eine Lizenz des *STATISTICA Data Miner* inkl. Support. Die Installation des Systems führen wir nach der Anmeldung mit Ihnen gemeinsam auf Ihrem Laptop durch. So können Sie direkt nach dem Seminar das Gelernte mit eigenen Daten umsetzen.

Teilnahmegebühr: **95 €** zzgl. MwSt.



### Datum & Ort

**Hamburg, 06.04.2011**  
**München, 25.05.2011**

**Mannheim, 24.05.2011**  
**Leipzig, 26.05.2011**

jeweils 10 bis 15 Uhr, inkl. Mittagspause mit Verpflegung



### Anmeldung

[www.statsoft.de/top-event](http://www.statsoft.de/top-event) oder per Fax



### Fragen?

Ihr Trainer Dr. Thilo Eichenberg hat Antworten:

Telefon: 040 - 46 88 66 - 60

E-Mail: [teichenberg@statsoft.de](mailto:teichenberg@statsoft.de)



## Buchung – Kick-off-Seminar Warenkorbanalyse für Einsteiger

**FAX-Antwort an 040 - 46 88 66 - 77** Bitte vollständig ausfüllen!

### Termin

Hamburg, 06.04.2011

Mannheim, 24.05.2011

München, 25.05.2011

Leipzig, 26.05.2011

jeweils 10 bis 15 Uhr

### Teilnehmer

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift

Vorname \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Abteilung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax (optional) \_\_\_\_\_

Teilnahmegebühr: 95 € zzgl. MwSt.

Allgemeine Teilnahmebedingungen für StatSoft-Veranstaltungen:

[www.statsoft.de/teilnahmebedingungen](http://www.statsoft.de/teilnahmebedingungen)

Ich melde mich zu o.g. Veranstaltung an.

Leider kann ich keinen der Termine wahrnehmen. Bitte informieren Sie mich über mögliche Alternativtermine.

Das Thema interessiert mich. Bitte nehmen Sie Kontakt zu mir auf.

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
Unterschrift